



El Port de Palamós es promociona a Madrid



Palamós va ser present al Madrid International Cruise Summit 2015, una fira dedicada al món dels creuers turístics. L'objectiu era conèixer les noves tendències d'aquest mercat i, alhora, també per explicar la seva experiència com a port d'escala de creuers. La temporada 2015 al port palamosí va acabar el passat 1 de desembre amb l'última escala de l'any feta pel Crystal Serenity.

La fira de Madrid és el lloc idoni per a posar de relleu que el mercat del creuer turístic a la Mediterrània té un pes específic molt important. En aquest certamen es debat sobre el present i futur de la indústria i l'impacte econòmic que suposa per a la vila l'arribada de creuers.

Emili Colls, regidor de Promoció Econòmica i Turisme, i la tècnica de l'àrea, Sílvia Romero, varen representar el port palamosí en aquesta International Cruise Summit. Aquesta fira està adreçada a totes les entitats relacionades amb l'operativa portuària de creuers, a organismes de promoció turística, agències de viatge, touroperadors i minoristes.

El Port de Palamós va acollir la temporada passada 35 escales. Cal destacar l'arribada de tres noves navilieres, la companyia italiana Costa Cruceros, amb el Costa Magica com a buc insigne, i les nord-americanes Oceania Cruises i Regent Seven Seas Cruises.